

CASO DE ÉXITO

COMERCIAL - CERAMIC 30

DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EFICIENCIA



Nombre del Proyecto: Quebrada de Coop

Ubicación: San Juan, Puerto Rico



Reto:

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Barrio de la Quebrada fue fundada en 1953, para formar una institución que ofreciera servicios al barrio Quebrada de Camuy en Puerto Rico. En su misión está el fomentar el ahorro y el uso prudente del crédito a través de los principios cooperativos con el propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en la comunidad del Barrio de la Quebrada y áreas adyacentes. Como Cooperativa, basan sus valores éticos en la responsabilidad social, equidad social y preocupación hacia los demás. Este importante antecedente marca los lineamientos de comportamiento en Quebrada de Coop donde el ahorro, el uso prudente de recursos, la calidad de vida y la responsabilidad social se vuelven la filosofía de vida para todos los que laboran ahí. En esta nueva era la “energía” es considerada un recurso y el confort laboral está íntimamente ligado a la calidad de vida de todas las personas que trabajan en sus instalaciones. Sin embargo el alto costo de los sistemas de enfriamiento y la elevada temperatura interior dentro de las oficinas, afectan de manera considerable el objetivo que se ha planteado la empresa, el cual busca proporcionar a los empleados un área de trabajo agradable que refleje un nivel positivo de productividad con una temperatura interior que ayude a tener un mejor aprovechamiento de los sistemas de enfriamiento.

Solución:

Teniendo la responsabilidad social como un valor ético desde el diseño y planificación del nuevo edificio, especificaron productos que cumplieran con las modernas tendencias de ahorro de energía además de la integración de elementos verdes a las nuevas instalaciones. Considerando que aproximadamente el 30% de las fachadas están compuestas por ventanas habría también que hacer eficiente el desempeño de éstas. La gerencia después de un profundo análisis, elige instalar Hüper Optik® Ceramic 30 por rechazar en un 61% el Total de la Energía Solar y permitir conservar la visibilidad al exterior con una mayor definición de colores al reducir de manera considerable los brillos internos ocasionados por el sol.

Resultado

Al instalar Hüper Optik® Ceramic 30 se logro tener una reducción de 5 a 6 grados de temperatura en las horas pico del día, logrando así cumplir con el objetivo de brindar a los empleados un área de trabajo agradable con una temperatura interior donde la productividad y la eficiencia energética conviven en un mismo espacio. La cooperativa y su presidente ejecutivo quedaron sumamente complacidos con los resultados obtenidos luego de instalar Hüper Optik® en sus instalaciones.



www.holahuperoptik.com

HÖLA
HÜPER OPTIK® Latinoamérica