

## CASO DE ÉXITO

COMERCIAL - CERAMIC 30

### EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOLUCIÓN INNOVADORA PARA JOHNSON CONTROLS

LÍDER GLOBAL Y REACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES Y TECNOLOGÍAS VERDES



Nombre del Proyecto: Oficinas Johnson Controls  
Ubicación: San Pedro Garza García, Monterrey, N. L.



“Con Hüper Optik® no fue necesario comprar e instalar 16 ton. adicionales, por lo mismo, el retorno fue inmediato. Hemos registrado hasta 18°C de reducción en superficies. En las temporadas de primavera y otoño se logró obtener la temperatura de confort de 23°C, encendiendo sólo el 40% de los equipos.”

Arq. Alejandro Flores

Johnson Controls (JC) es el líder global en el reacondicionamiento de instalaciones, tecnologías verdes y la integración de fuentes de energía renovables en los proyectos más relevantes a nivel mundial. A través de su unidad de negocio, Building Efficiency, JC provee equipos y controles para sistemas de calefacción, ventilación, aire acondicionado y refrigeración, así como sistemas de seguridad para edificios. Los sistemas, productos, servicios y soluciones ofrecidos, aumentan la eficiencia energética y reducen los costos operativos en los edificios de más de un millón de clientes.

Los valores de JC, Integridad, Satisfacción del cliente, Compromiso de los empleados, Innovación y Sustentabilidad, fortalecen a la organización, forjan la cultura y guían el comportamiento de todos los que trabajan en la empresa para lograr el éxito a largo plazo. Es por ello que el lugar de trabajo se vuelve un espacio en donde se viven los valores de la empresa, la innovación y la imaginación. Por lo mismo, la excelencia en soluciones son siempre bienvenidas.

#### Reto:

Las oficinas de JC, ubicadas en Valle Oriente en San Pedro Garza García, Nuevo León, fueron ocupadas a finales del 2011. Antes de ser habitadas por el personal, los expertos de la empresa, tuvieron que garantizar que las condiciones del inmueble representaran los valores, creencias y, sobre todo, el “expertise” del líder mundial en el reacondicionamiento de instalaciones.

El imponente espacio, estratégicamente ubicado en un moderno corporativo, ocupa al día de hoy los pisos 1, 3, 4 y 5 y cuenta con una fachada envolvente de cristal; los especialistas rápidamente detectaron que la ganancia de calor que se transmitiría por los cristales, representaba, no sólo un problema al confort debido a la densidad de empleados, sino uno para la eficiencia energética, el cual rebasaba la capacidad de toneladas instaladas por cada piso. (88 ton. por piso).

El reto: Encontrar una tecnología sustentable que mantuviera la estética del edificio y que, a su vez sirviera como barrera translúcida para limitar

la ganancia de calor que entrara a la edificación. La tecnología debía ser económicamente redituable, durable, que no interfiriera con los sistemas de automatización de la empresa y que, en caso de accidente, mantuviera unidos los vidrios rotos. Finalmente, que no fuera necesario comprar e instalar más toneladas de aire acondicionado.

#### Solución:

Después de una exhausta investigación de pruebas de desempeño y durabilidad, Hüper Optik® Ceramic 30 fue elegida para cubrir los 1600 m<sup>2</sup> de envolvente de vidrio de las oficinas de JC. Los expertos pudieron determinar que Hüper Optik® no es una película más en el mercado, sino una verdadera solución. El Arq. Alejandro Flores comenta: “Hüper Optik® nos presentó una solución de fácil instalación, con certificados reales de desempeño. Su trayectoria, tanto internacional como nacional, nos dio la confianza para instalarlo en Johnson Controls Monterrey. Nuestro ambiente laboral debe representar nuestra filosofía sustentable y todas las soluciones que elegimos deben cumplir con un objetivo específico. La nanotecnología de Hüper Optik es precisa para cumplir con las expectativas de desempeño del vidrio y por ende consumir menos energía a través de los equipos de enfriamiento”.

#### Resultado:

Finalmente, el Arq. Flores añadió: “Con Hüper Optik® no fue necesario comprar e instalar 16 ton. adicionales, las cuales iban a ser necesarias para lograr el confort requerido; por lo mismo, el retorno fue inmediato, ya que ahorramos en compra de equipo y su consumo. Después de la instalación de Hüper Optik®, encontramos que la luz sigue entrando, los colores exteriores se ven más definidos y hemos registrado hasta 18°C de reducción de temperatura en superficies. Hüper Optik® no es una simple película, es un verdadero complemento para lograr la eficiencia energética en edificaciones con fachadas de vidrio. Durante el primer año de haber instalado el producto, encontramos que en las temporadas de primavera y otoño se logró obtener la temperatura de confort de 23°C, encendiendo sólo el 40% de los equipos”.



EMPRESA REGISTRADA H0808 www.fide.org.mx

[www.huperoptik.com.mx](http://www.huperoptik.com.mx)